

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE SUL WEB

PER UN GIORNALINO DELLA SCUOLA

Progetto presentato da

VERonettAmica

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO

Secondaria di I grado

PAROLE CHIAVE

Mutamenti in atto nel mondo della comunicazione e dell'informazione; giornalismo online; editoria digitale; mezzi di comunicazione digitali, informazione e società; Nativi digitali e Millennials; web 2.0 e 3.0; social network; open source; Content management system (Cms); accessibilità.

DESCRIZIONE ATTIVITÀ

NUMERO STUDENTI - Massimo 20 studenti

DURATA DEGLI INCONTRI - 1,5 h per incontro

METODOLOGIA E MATERIALI UTILIZZATI

Learning by doing: 10 lezioni (alcune frontali, propedeutiche, con l'utilizzo di slides, immagini e video; la maggior parte prattiche) in cui gli studenti impareranno a gestire e curare una piattaforma online, giornale digitale o blog, attraverso l'utilizzo di strumenti open source.

Per la realizzazione del percorso saranno necessari i seguenti strumenti multimediali:

[hardware:

- pc (uno per studente disposto dalla scuola);
- lavagna multimediale (o proiettore forniti dalla scuola);

[software open source:

- open office, CMS (Word press) per gestione dei contenuti del sito; Social Network; programmi base di grafica; sito internet della scuola.

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E DELLE FINALITÀ

Alcune lezioni saranno propedeutiche e riguarderanno i mutamenti principali nel campo della comunicazione, dopo l'avvento dei new media, focalizzando l'attenzione sul passaggio dal giornalismo tradizionale al giornalismo online (illustrando attraverso apposite slides, immagini e video, i concetti di **web**, **new media**, **web democracy**, **web usability**, **visibilità**; **web 2.0** e **3.0** e **open source**, **Cms**, **wiki**, **blog**, **raccoglitori di informazione...**).

Il 75 % delle lezioni sarà incentrato sulla **pratica del giornalismo online (o del blogging)**: sarà realizzata appositamente una piattaforma web (con Word press, gratuita o a pagamento) o si sceglierà di utilizzarne una già esistente¹. Gli studenti saranno guidati nell'edizione e nella gestione del giornalino della scuola, con la creazione di una redazione; la divisione dei compiti; la realizzazione e pubblicazione di articoli e la promozione attraverso i Social network.

Il progetto si propone le seguenti **finalità**:

[acquisire **consapevolezza sull'evoluzione** delle modalità di produzione,

¹ Qualora la scuola decidesse di editare un solo numero del giornalino (numero 0 o pilota) si potrebbe optare per l'opzione "giornalino digitale" (in formato .pdf e pubblicato sul sito issuu.com) e continuare le successive edizioni senza "l'impegno" di un sito internet.

- [organizzazione, trasmissione e fruizione dell'informazione ai nostri giorni;
- [favorire l'avvicinamento degli studenti ai nuovi mezzi di comunicazione digitale che offrono nuove possibilità di accesso all'informazione e nuove opportunità di lavoro.

OBIETTIVI PREVISTI PER GLI STUDENTI

Gli obiettivi del progetto sono:

- affrontare gli argomenti connessi all'avvento dei new media, l'evoluzione del web (2.0-3.0), la web usability, i programmi open source, i social network e i mutamenti riguardanti l'informazione;
- affrontare le tematiche connesse al passaggio dal giornalismo tradizionale al giornalismo online;
- sperimentare concretamente gli strumenti innovativi di accesso ai canali di informazione;
- realizzare un giornalino online (o blog) della scuola attraverso i programmi open source e i nuovi mezzi di comunicazione digitale;
- promuovere l'utilizzo del web per la fruizione e la produzione gratuite dell'informazione.

TIPOLOGIA DEL PERSONALE E DEI VOLONTARI DA COINVOLGERE - Un esperto e un volontario-educatore